



Association Mapping Festival
28/30, avenue Ernest Pictet
1203 Genève
www.mappingfestival.com

Stage en promotion et relations presse dans le cadre du Mapping Festival.

Lieu : Genève

Date : du 1^{er} février au 8 juin 2012 à 50%

En lien avec la responsable de communication, le/la stagiaire aura pour mission d'assurer la promotion du festival en Suisse et à l'étranger ainsi que les relations avec la presse. Le festival se déroule du 10 au 20 mai 2012.

MISSIONS

COMMUNICATION / RELATIONS PRESSE / WEB

- Promotion internet : forums, agendas etc...
- Mise en ligne du contenu web (mise à jour et saisie de données)
- Elaboration et envoi de newsletters
- Mise à jour du fichier presse
- Rédaction de textes promotionnels (newsletters, communiqué de presse...)
- Rédaction du dossier de presse
- Relations presse : envois/ suivi/relances
- Organisation de la conférence de presse
- Mise en place d'un réseau et suivi de la distribution des supports imprimés
- Organisation de la signalétique

COMPETENCES REQUISES

- Posséder une bonne connaissance et/ou un intérêt pour les secteurs du VJing et des musiques électroniques suisses et internationaux
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Bonnes connaissances de InDesign et du web est un plus.
- Qualités personnelles : disponibilité et motivation, capacité d'adaptation et d'autonomie, flexibilité
- Bonne gestion du stress (très important durant le festival)
- Capacité à gérer des deadlines
- Motivation à travailler en équipe
- Langues: français et anglais

CV + lettre de motivation à envoyer par mail à :

Gaëlle AMOUDRUZ : gaelle@mappingfestival.com